

El Consejo Social de la Universidad de Jaén, la Cátedra “Caja Rural de Jaén José Luís García-Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola”, y la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, se complacen en invitarle a la

Jornada “Innovando desde el conocimiento para liderar el futuro del Sector oleícola”

A pesar de los innegables avances de las universidades y de otras entidades con responsabilidades en la formación, para responder más eficientemente a las necesidades de la sociedad, en general, y de los sectores productivos, en particular, todavía han de impulsar cambios en varias de sus responsabilidades. En este contexto, han de prestar mayor atención a las dificultades de empleabilidad de los titulados.

Aunque este proceso no es fácil de llevar a cabo, es imprescindible ayudar a nuestros egresados a encontrar con mayor facilidad su primer empleo de calidad y es urgente tomar las medidas necesarias en las universidades y demás instituciones para adaptar nuestros currículos a las exigencias de la demanda, buscando un equilibrio entre “lo que podemos ofrecer” y “lo que debemos ofrecer”.

En este escenario, se enmarca este seminario académico-empresarial, centrado en el sector oleícola y en el ámbito de la economía y la gestión comercial o marketing. Pretendemos debatir y analizar sobre las enseñanzas que han de recibir los estudiantes universitarios y no universitarios sobre gestión comercial para poder, por un lado, insertarse más rápidamente al mercado de trabajo, y, por otro lado, para que las empresas puedan tener acceso a perfiles profesionales con una capacitación adecuada. Se trata, en definitiva, de elaborar un catálogo de competencias formativas en gestión comercial y poner en marcha iniciativas formativas para responder al reto que plantean las empresas de la cadena de valor del sector oleícola.

PROGRAMA

9:00h. Bienvenida del Rector Magnífico de la Universidad de Jaén, **D. Juan Gómez Ortega.**

- Intervención del Presidente del Consejo Social de la Universidad de Jaén, **D. Francisco Vañó Cañadas.**
- Intervención del Gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, **D. Luis Jesús García-Lomas Pousibet.**
- Intervención del Director de la Cátedra “Caja Rural de Jaén José Luis García-Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola, **D. Manuel Parras Rosa.**

9:30 h. **Mesa Profesional: “Nuevas competencias y contenidos profesionales en la Gestión Comercial”.**

Modera: **D. Manuel Parras Rosa**, Director de la Cátedra.

Participan:

- **D. Juan Gadeo Parras**, Presidente de Interóleo.
- **D. Juan Antonio Parrilla González**, Director de Marketing de Picualia.
- **D. Rafael Sánchez de Puerta Díaz**, Director General de Dcoop.
- **D. Carlos Jiménez Ot**, Director de operaciones del Grupo ACESUR.
- **D. Luis Miguel Piña León**, Director General de Luis Piña.

11:30 h. Desayuno.

12:00 h. Debate, análisis y propuestas formativas.

Modera: **D. Manuel Parras Rosa**, Director de la Cátedra.

14:00 h. Clausura.

14:15 h. Almuerzo.

La confirmación de asistencia podrán realizarla a través del correo electrónico: pconsoc@ujaen.es/
Teléfonos: 953 21 17 90/92.